

Curso de verano

Asia 360°

Geopolítica, cultura y desarrollo económico

Periodo intersemestral 2026
martes **09 de junio** al jueves **25 de junio de 2026**
(Días hábiles)
8:00a.m. - 11:00a.m.
36 horas de contacto

¿QUÉ ES ASIA 360°?

ASIA 360° es una iniciativa académica desarrollada conjuntamente por la Universidad de los Andes, la Pontificia Universidad Javeriana, la Universidad Externado de Colombia y la Universidad del Rosario, cuyo propósito es promover los estudios asiáticos en el país y fomentar el desarrollo de competencias, habilidades y conocimientos desde una perspectiva intercultural en nuestras comunidades educativas.

En su primera edición, ASIA 360° se concibe como un curso de verano en modalidad presencial en Bogotá, con una intensidad de 36 horas de contacto. Está dirigido a estudiantes de pregrado y posgrado de las cuatro universidades organizadoras, las cuales también serán sedes del programa y a interesados externos. El curso se estructura en cuatro dimensiones de aprendizaje y contará con la participación de profesores de las instituciones aliadas.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Asia no sólo es el epicentro de las principales transformaciones económicas, comerciales y tecnológicas del siglo XXI, sino que además está redefiniendo las dinámicas, estructuras y procesos en todos los niveles de la gobernanza, el comercio y la innovación del sistema internacional. Comprender Asia de forma interdisciplinaria y estratégica es una prioridad para todo el que quiera trabajar en temas internacionales tanto en el sector público como privado. Lograr esta comprensión requiere un análisis crítico desde la cultura, la geopolítica, el análisis económico y comercial de sus dinámicas y propuestas en sectores como la ciencia, la tecnología y la innovación.

El curso desarrolla esta comprensión estudiando cuatro países, China, Japón, India y Corea, en cuatro módulos: Geopolítica, cultura, cooperación, ciencia tecnología e innovación y comercio. Cada módulo tiene como referente el análisis estratégico e interdisciplinario del impacto y potencial del relacionamiento de Colombia y América Latina con este continente.

OBJETIVOS DEL CURSO:

1. Analizar estratégicamente el papel de Asia en el sistema internacional contemporáneo.
2. Comprender los modelos económicos, comerciales y de innovación asiáticos.
3. Desarrollar una visión interdisciplinaria, referenciada en Colombia, sobre Asia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO:

1. Explica las principales transformaciones geopolíticas y económicas de Asia.
2. Analiza críticamente los modelos de cultura, desarrollo, comercio e innovación de los países asiáticos.
3. Aplica conceptos y marcos analíticos interdisciplinarios para interpretar la relación de Colombia con los diferentes países asiáticos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación del curso se estructura en cinco componentes: cuatro módulos temáticos los cuales son Geopolítica, Cultura, Cooperación en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) y Comercio, cada uno con una ponderación equivalente al 17%, que en conjunto representan el 68% de la calificación total, y una evaluación final acumulativa que corresponde al 32%, consolidándose como el componente individual de mayor peso dentro del proceso evaluativo.

Las actividades de cada módulo serán definidas por los profesores líderes, en función de la naturaleza del contenido y del número de estudiantes participantes. La metodología específica será comunicada por cada profesor al inicio de su respectivo módulo.

Es importante tener en cuenta que los enfoques pedagógicos pueden variar, ya que cada profesor cuenta con autonomía para seleccionar las herramientas y estrategias de enseñanza que considere más adecuadas. Sin embargo, independiente de la metodología, todos los módulos tendrán una actividad final.

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo de Geopolítica

Lideresa del módulo: Kelly Arévalo

Otros profesores participantes: Pío García y Camilo Defelipe

Propósito del módulo: El propósito de este módulo es analizar el resurgimiento de Asia como actor central en el orden global del siglo XXI, examinando las dinámicas de poder, integración y competencia geopolítica en la región. A través del estudio de actores y mecanismos como China, la Organización de Cooperación de Shanghai, BRICS y el QUAD, este módulo busca comprender las tensiones entre multilateralismo y la rivalidad estratégica, así como el impacto del liderazgo chino y las respuestas regionales en la configuración del equilibrio político y de seguridad en Asia y el sistema internacional.

Cronograma y actividades

Fecha	Contenido	Lectura o recurso sugerido
9/06/2026	Asia en la geopolítica global (1 hora)	Acharya, A. (2025). Can Asia Lead? Ambitions and Global Governance in the Twenty-first Century. <i>International Affairs</i> 87(4): 851-869.
10/06/2026	Asia en la geopolítica global (1 hora) Estrategia del Indopacífico (2 horas)	Pío García (2024). Japón en la escalada armamentista asiática y global. <i>Humanía del Sur</i> 19 (36), pp. 19-40. http://revistas.saber.ula.ve/index.php/humaniadelsur/article/viewFile/20306/2024.36.01
11/06/2026	Geopolítica de China y la Organización de cooperación de Shanghai (3 horas)	Gyu, L. D. (2025). The 2025 Tianjin SCO Summit: China's Intentions and Limits. <i>Asian Institute for Policy Studies</i> . http://www.jstor.org/stable/resrep72673



Módulo de Cultura

Lideresa del módulo: Betsy Forero Montoya

Propósito del módulo: Examinar Asia contemporánea desde una doble perspectiva cultural: como sistema de símbolos y valores que caracterizan a una sociedad, y como campo de poder donde se reproducen y cuestionan hegemonías. A partir del análisis de casos de cultura visual, se abordan tres ejes en Asia oriental: la construcción político-cultural del territorio, la identidad y el patrimonio, y la diplomacia cultural.

Cronograma y actividades

Fecha	Contenido	Lectura o recurso sugerido
12/06/2026	Construcción político-cultural del territorio (2 horas)	Película: Zona de riesgo/Joint Security Area (2000), Park Chan-woo
16/06/2026	Identidad, orgullo y patrimonio (3 horas)	Zhu, Y., & Maags, C. (2020). "Introduction: the power of the past". Heritage Politics in China: The Power of the Past. Routledge. 1-14(24). Zhu, Y., & Maags, C. (2020). "Institutions and discourse". Heritage Politics in China: The Power of the Past. Routledge. 44-64.
17/06/2026	Diplomacia cultural y poder blando (3 horas)	Iwabuchi, K. (2015). Pop-culture diplomacy in Japan: Soft power, nation branding and the question of 'international cultural exchange'. International Journal of Cultural Policy, 21(4), 419-432. https://doi.org/10.1080/10286632.2015.1042469 Jin, D. Y. (2016). "Part 1. The political Economy of Cultural Industries". New Korean Wave: Transnational cultural power in the age of social media. University of Illinois Press. 3-30.



Módulo de Cooperación y Ciencia, Tecnología e Innovación

Líder del módulo: Camilo Defelipe

Otro profesores participantes: Paula García

Propósito del módulo: Analizar el papel del Indopacífico como epicentro geoeconómico y tecnológico del siglo XXI, examinando los desarrollos en ciencia, tecnología e innovación de China, Japón, Corea del Sur e India, así como sus estrategias de cooperación internacional para el desarrollo. A partir de este estudio, el módulo busca comprender las implicaciones de estos procesos para América Latina y particularmente para Colombia, identificando oportunidades de cooperación, fortalecimiento de capacidades productivas e inserción internacional, así como los riesgos asociados a una eventual periferización tecnológica.

Cronograma y actividades

Fecha	Contenido	Lectura o recurso sugerido
23/06/2026	Contexto y antecedentes del desarrollo en ciencia y tecnología en Asia Pacífico y el Índico (2 horas)	Park T, Kim JY (2022), "An exploratory study on innovation policy in eight Asian countries". <i>Journal of Science and Technology Policy Management</i> , Vol. 13 No. 2 pp. 273–303, doi: https://doi.org/10.1108/JSTPM-03-2021-0036
24/06/2026	Desarrollos en ciencia, tecnología e innovación en China, Japón, Corea e India (3 horas)	ChinaPower Project. (n.d.). Technology. Center for Strategic and International Studies. Retrieved February 19, 2026, from https://chinapower.csis.org/category/technology/
25/06/2026	América Latina y Colombia y una agenda de cooperación con Asia (3 horas)	Schüller, M., Kroll, H., & Schäfer, C. (2024). Asia Pacific's science and technology cooperation potentials (GIGA Focus Asia, No. 6). German Institute for Global and Area Studies (GIGA). https://doi.org/10.57671/gfas-24061



Módulo de Comercio

Lideresa del módulo: Tatiana Gélvez

Profesores participantes: Pío García y Javier Luque

Propósito del módulo: Comprender los fundamentos, la configuración y las dinámicas de integración de los modelos económicos asiáticos, con énfasis en China, Corea, Japón e India, y su articulación con la economía global y al contexto colombiano.

Cronograma y actividades

Fecha	Contenido	Lectura o recurso sugerido
18/06/2026	Fundamentos de los modelos económicos contemporáneos en Asia. (3 horas)	Gélvez Rubio, T., & Vaca Cuevas, M. (2021). Asia: un continente por descubrir. Ecoe Ediciones / Galda Verlag. ISBN 9789585031302. García, P. (2014). Geopolítica del siglo XXI: El factor asiático. Universidad Externado de Colombia. https://doi.org/10.57998/bdigital.handle.001.2523
19/06/2026	Configuración económica en China, Corea, Japón e India (3 horas)	Hirakawa, H., & Maquito, F. C. (2024). The dynamics of Asian economic development: Understanding Asia and its ways forward. Springer Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-97-3106-0 Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2024). Economic outlook for Southeast Asia, China and India 2024: Developing amid disaster risks (OECD Publishing). https://doi.org/10.1787/3bbe7dfe-en
22/06/2026	Regionalismo asiático, integración y política comercial aplicada al caso colombiano. (2 horas)	Urrego-Sandoval, C., & Pacheco Pardo, R. (2023). Asia and Latin America relations in the twenty-first century: A review. Colombia Internacional, 113, 3-21. https://doi.org/10.7440/colombiaint113.2023.01 García, P. (2022). Asia siglo XXI: oportunidad para diversificar la política exterior colombiana. Revista CS (37), 17-36. https://doi.org/10.18046/recs.i37.5162 Kuwayama, M. (1999). Open regionalism in Asia Pacific and Latin America: A survey of the literature (CEPAL LC/L.1299-P). Naciones Unidas, CEPAL. https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4380



PROFESORES PARTICIPANTES



KELLY ARÉVALO FRANCO

Profesora e investigadora de la Universidad Externado de Colombia

Investigadora del Centro de Estudios y Servicios sobre India contemporánea y Asia meridional (Cesicam) y del Observatorio de Análisis de los Sistemas Internacionales (Oasis) del Centro de Investigaciones y Proyectos Especiales (CIPE). Autora y coautora de capítulos de libro y artículos de revista, relacionados con India y Asia del Sur.

Kelly.arevalo@uexternado.edu.co



BETSY FORERO MONTOYA

Profesora Asociada de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de los Andes

Profesora del Departamento de Historia del Arte. Su investigación aborda el cine, la cultura visual popular moderna y contemporánea y los medios de comunicación de Japón, principalmente enfocándose en la representación de la mujer y de otras identidades de género, así como de identidades étnicas y de ideologías de construcción de nación. Dirige el Semillero de estudios japoneses y la revista de divulgación académica sobre Japón, Kōbai.

bs.forero@uniandes.edu.co



CAMILO DEFELIPE VILLA

Profesor Asistente del Departamento de Relaciones Internacionales en la Pontificia Universidad Javeriana

Doctor en Teoría Política por la East China Normal University; magíster en Comercio Internacional por la Universidad de Barcelona y magíster en Política Internacional Contemporánea, con énfasis en China, por la Universidad de Jilin, en China. Su investigación se centra en la construcción discursiva de la Iniciativa de la Franja y la Ruta en América Latina y en el papel de China en la transición energética de Colombia.

camilo.de@javeriana.edu.co



TATIANA GELVEZ RUBIO

Profesora e investigadora de la Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia

Doctora en Gobierno en la Universidad de Essex, Magíster en Política Internacional Comparada de la Universidad de Southampton, Economista de la Universidad Externado de Colombia.

Se ha desempeñado en el sector público como parte de la Dirección de Análisis y Diseño Estratégico (DADE) de la Secretaría de Integración Social como asesora de temáticas.

tatiana.gelvez@uexternado.edu.co



JAVIER LUQUE

Profesor de la Facultad de Estudios Internacionales, Políticos y Urbanos de la Universidad del Rosario

Cuenta con amplia experiencia en el sector financiero y en el desarrollo de proyectos de inversión en diversos sectores industriales, con trayectoria internacional en América Latina y China. Es especialista en las relaciones China-América Latina, conocimiento consolidado tras más de nueve años de residencia en Shanghai, donde combinó su actividad empresarial con la investigación académica. Cuenta con una maestría en Chinese Politics and Economy de Shanghai Jiao Tong University (China), un MBA de Thunderbird School of Global Management (Estados Unidos), y es Ingeniero Industrial de la Universidad de los Andes (Colombia).

pedro.luque@urosario.edu.co



PIO GARCÍA PARRA

Profesor de la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia

Doctor en Filosofía, especialista en cultura y geopolítica de Asia, y docente e investigador del CIPEV de la Universidad Externado de Colombia. Es autor de diversas obras sobre el papel de Asia en el sistema internacional y su relación con América Latina, consolidándose como un referente en estudios asiáticos en la región.

pio.garcia@uexternado.edu.co



PAULA GARCÍA

Profesora de la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario

Doctora en Economía Internacional y Turismo por la Universitat de València (España), con honores Cum Laude. Investigadora Junior reconocida por MinCiencias, con especialización en marketing digital, growth strategy y comportamiento del consumidor. Actualmente se desempeña como Coordinadora Académica de la maestría en Marketing Digital y Customer Experience y de la Especialización en Gerencia de Marketing en Entornos Digitales de la Universidad del Rosario. Con una sólida formación en negocios internacionales y publicaciones en revistas indexadas (Q2, Q3 y Q4), Paula articula el rigor académico con competencias técnicas avanzadas en herramientas digitales y análisis de datos, contribuyendo a la innovación en la educación superior.

paulaandr.garcia@urosario.edu.co



LINA LUNA BELTRÁN

Profesora e investigadora Centro de Investigaciones y Proyectos Especiales de la Universidad Externado de Colombia

Sinóloga e internacionalista, docente e investigadora de pregrado y posgrado, con cursos en áreas como relaciones internacionales, China contemporánea y pensamiento asiático.

Su trayectoria incluye participación como conferencista en temas de política exterior, geopolítica, cultura e historia de China, así como estancias académicas en instituciones de China y Colombia, entre ellas la Academia China de Ciencias Sociales.

lina.luna@uexternado.edu.co

CONTACTO

Los estudiantes de pregrado y maestría de las cuatro universidades participantes deberán realizar la inscripción del curso según los procedimientos de cada institución.

Para interesados externos contactar a la institución de su interés en los correos:

Universidad de los Andes

oiavisits@uniandes.edu.co

Pontificia Universidad Javeriana

movilidadnacional@javeriana.edu.co

Universidad Externado de Colombia

laura.pena7@uexternado.edu.co

Universidad del Rosario

mariaal.correa@urosario.edu.co

BIBLIOGRAFÍA

Todas las lecturas se encontrarán en Google Drive antes de la primera clase y deberá preparar cada lectura antes de cada sesión. **Algunas de las lecturas pueden estar en inglés.**

PREINSCRIPCIÓN

Regístrate o escanea el QR para recibir actualizaciones sobre el curso:

Click aquí

